



Strategisches Management in der Agrar- und Ernährungswirtschaft (WS 2008/09)

Klausur am 28. Januar 2009 – (1. PT)

Name: _____
(bitte deutlich schreiben!)

Vorname: _____

Matr.-Nr.: _____

Studienrichtung: _____

Frage	1	2	3	4	Σ	Note
Soll-Punkte	30	30	30	30	90	
Ist-Punkte						

Klausurhinweise:

- Klausurdauer: 90 Minuten
- Maximal erreichbare Punktzahl: 90 Punkte
- Zugelassene Hilfsmittel: Schreibzeug
- Blätter **nicht** auseinander nehmen!
- Lösungen nur auf die ausgegebenen Bögen schreiben; bitte auch die Rückseiten benutzen. Mit Bleistift geschriebene Lösungen werden **nicht** gewertet.

Strategisches Management in der Agrar- und Ernährungswirtschaft (WS 2008/09, 1. PT)

Bitte bearbeiten Sie **drei** der folgenden vier Fragen (je Frage **30 Minuten** bzw. max. **30 Punkte**).

Frage 1:

Was versteht man unter Diversifikation und welche Formen der Diversifikation lassen sich unterscheiden? Nennen und erläutern Sie mögliche Motive, die Diversifikationsentscheidungen zugrunde liegen können.

Frage 2:

Erläutern Sie die Grundzüge des ressourcenbasierten Ansatzes im strategischen Management (Annahmen, Ressourcenkategorien, kritische Eigenschaften von Ressourcen). Was sagt dieser Ansatz zur Entscheidung zwischen Spezialisierung und Diversifikation?

Frage 3:

Welche internationalen Markteintrittsstrategien kennen Sie? Von welchen Determinanten hängt die Wahl einer Markteintrittsstrategie ab? Wovon hängt es ab, ob sich ein Unternehmen nach erfolgtem Markteintritt eher für eine globale Strategie oder eine Strategie der nationalen Differenzierung entscheidet?

Frage 4:

Porter unterscheidet zwischen den Strategien der Kostenführerschaft und der Differenzierung. Erläutern Sie, welcher Unterschied zwischen beiden Strategien besteht, warum sie Schutz vor den Kräften des Wettbewerbs bieten und welche Anknüpfungspunkte für die Umsetzung beider Strategietypen es gibt.