

Name:
Vorname:
Matrikelnr.:

Prüfung im Modul Marketing und Marktforschung für Agrarprodukte und Lebensmittel

SS 07

Prof. Dr. Achim Spiller

60 Minuten Klausur

Bitte beachten Sie:

Es stehen zwei Blöcke zur Auswahl. Bitte bearbeiten Sie bitte entweder Block A oder Block B (ein Mix ist nicht zulässig). Im jeweiligen Block sind alle Fragen zu beantworten.

Es können insgesamt 100 Punkte erreicht werden. Beachten Sie bei Ihrer Antwort die jeweilige Punktzahl der Frage.

Block A

1. Was versteht man unter einem USP. Kurze Erläuterung und ein Beispiel aus der Praxis für die Bedeutung dieses Merkmals. (15 Punkte)
2. Geben Sie jeweils eine Beispielfrage für folgende Skalierungsformen in der Marktforschung: Rating-Skala, Likert-Skala, Rangordnungsskala, Konstantsummenskala. (15 Punkte)
3. Key Account Management: Definition und kurzes Beispiel. Wo liegen die Vorteile gegenüber einer regionalen Organisation des Vertriebs? (35 Punkte)
4. Was ist die CMA? Erläutern Sie die verschiedenen Aufgabengebiete. Warum wird die CMA in jüngster Zeit stark kritisiert? (35 Punkte)

oder

Block B

5. Erläutern Sie am Beispiel der AIDA-Formel Werbeziele und Werbeerfolgskontrolle. (25 Punkte)
6. Geben Sie ein fiktives Beispiel für eine Kreuztabelle und erläutern Sie den Unterschied zwischen beobachteten und erwarteten Werten. (15 Punkte).
7. Vor- und Nachteile der Teilkostenrechnung im Vergleich zur Vollkostenrechnung. (25 Punkte)
8. Zeigen Sie auf, welche Anforderungen an eine gute Pressemitteilung gestellt werden. Was ist zu beachten? Schreiben Sie dann eine einseitige Pressemitteilung zu einer aktuellen Themenstellung Ihrer Wahl. (35 Punkte)