Klausur Food Chain Management vom 22.7.2011

A. Aus diesem Block sind 4 Begriffe zu definieren/ beschreiben! (Maximal 10% pro glossarbereich, Maximal 40% erreichbar)

- 1) Vertikale Integration
- 2) Economies of scale
- 3) Economies of scope
- 4) Transaktionskosten
- 5) Diversifikation
- 6) Selbstversorgungsgrad
- 7) Intrinsische Motivation
- 8) Moderner Performer

B. Aus diesem Block sind zwei Fragen von vier Fragen zu Beantworten! (Maximal 15% pro Frage; Maximal 30% erreichbar)

- 1) Wofür steht HACCP? Erläutern Sie die 7 Schritte der Anwendung des Prinzips.
- 2) Welche Trends herrschen im Konsum von Lebensmitteln vor? (bezogen auf den Endverbraucher)
- 3) Nennen Sie die Ziele der GAP und den grundsätzlichen Aufbau der heutigen Agrarpolitik (Säulen und Achsen)
- 4) Welches sind die Kennindikatoren des Sinusmodells von 2008 zur Bildung verschiedener Milieus? (Sollten Sie eine Grafik vor Augen haben, beziehen Sie sich auf die Achsen)

C. Aus diesem Block ist 1 Fallstudie zu beantworten! (Maximal 30% erreichbar) Entweder Fallstudie 1 oder 2

Fallstudie 1: Die Schweinemäster wollen eine Branchenkommunikation aufbauen. Welches sind die Vor und Nachteile einer solchen? Wenn jeder Landwirt seinen Beitrag zur Finanzierung beiträgt, tragen die Landwirte die Kosten dann selbst oder werden sie auf die Konsumenten übertragen?

Fallstudie 2: Sie sind Landwirt und wollen in einen Schweinemaststall investieren. Nun stehen Sie vor der Entscheidung, ob sie die Vermarktung über einen Schlachthof oder einen Viehhändler abwickeln sollen. Erläutern Sie Bezug auf die Transaktionskosten, wofür Sie sich unter welchen Bedingungen entscheiden und welche Vor und Nachteile diese Entscheidung mit sich bringt.