

Kurze Einführungen in die germanistische Linguistik (KEGLI)

1 Verlag und Herausgeber

Verlag: Universitätsverlag Winter
Dossenheimer Landstr. 13
69121 Heidelberg
Postfach 10 61 40
69051 Heidelberg
Tel: 06221-7702-0
E-Mail: info@winter-verlag-hd.de

Herausgeber:	Prof. Dr. Jörg Meibauer Johannes Gutenberg-Universität Deutsches Institut 55099 Mainz	Dr. Markus Steinbach Johannes Gutenberg-Universität Deutsches Institut 55099 Mainz
	Tel: 06131-39-22762 E-Mail: meibauer@uni-mainz.de	Tel: 06131-39-25512 E-Mail: steinbac@uni-mainz.de

Kegli-Homepage: www.kegli-online.de

2 Konzept

2.1 Erscheinen: Geplant sind zwei Ausgaben pro Jahr, eine im Frühjahr und eine im Herbst. Der erste Band zum Thema Orthografie erschien im Herbst 2005. Eine aktuelle Liste aller bisher erschienenen Titel ist auf der Kegli-Homepage zu finden.

2.2 Preis: Der Preis soll studierendenfreundlich sein (ca. 10-12 Euro).

2.3 Leserkreis: Angesprochen werden sollen die folgenden Benutzer:

- Studierende von sprachwissenschaftlichen BA/MA-Studiengängen und BA/MA-Lehramtsstudiengänge (Germanistik, Allgemeine und Vergleichende Sprachwissenschaft, Anglistik/Amerikanistik, Romanistik, Slavistik usw.), ferner Studierende von literatur- und kulturwissenschaftlichen Studiengängen, Pädagogik, Psychologie und Informatik.
- Doktoranden in integrierten Promotionsstudiengängen und Graduiertenkollegs.
- Schüler der gymnasialen Oberstufe.
- Interessierte Laien.

- 2.4 Themen: Sämtliche Themen der Sprachwissenschaft kommen in Frage. Diese Themen sollten in Kegli immer auf das Deutsche bezogen sein.
- 2.5 Didaktisches Konzept: Leicht verständliche, kurze Einführungen, die wenig linguistische Grundkenntnisse voraussetzen. Der Inhalt ist am aktuellen Forschungsstand orientiert.
- 2.5 In die Einführungen sind Übungsaufgaben integriert. Die Lösungen dazu werden auf der Kegli-Homepage bereitgestellt. Die Übungen können entweder in den Text integriert sein oder sie stehen am Ende eines Kapitels.

3 Aufbau der Bücher

3.1 Umfang der Bücher: 100 Seiten.

3.2 Aufbau der Bücher: Jedes Buch ist nach folgendem Muster aufgebaut:

Vorwort	(1 Seite)	
Inhaltsverzeichnis	(1 bis 2 Seite)	
Einzelne Kapitel	(je nach Thema 10-20 Seiten)	= 5-8 Kapitel
Bibliographie	(2-4 Seiten)	
Glossar	(1 Seiten)	
Sachregister	(1 Seite)	

3.3 Aufbau der Kapitel: Jedes Kapitel ist nach folgendem Muster aufgebaut:

- Kurze Übersicht
- Haupttext
- Kurze (stichpunktartige) Zusammenfassung
- Integriert in den Haupttext sind Übungen, die sich auf den erläuterten Stoff beziehen (die Übungen können auch am Ende des Kapitels nach der Zusammenfassung stehen)
- Eine Liste der wichtigsten Grundbegriffe
- Kommentierte weiterführende Literatur

Anmerkungen zum Aufbau der Kapitel:

Keine Fußnoten

Keine Kopfzeile

Keine Unterunterüberschriften (1.1.1) – Zur weiteren Untergliederung können zum Beispiel Kursivierung oder mit (i), (ii), ... gegliederte Absätze verwendet werden.

Fachbegriffe bei der ersten Erwähnung fett

Beispiele Kapitelweise nummerieren

Keine Leerseiten zwischen den Kapiteln

Kurze Übersicht direkt nach der Kapitelüberschrift

Lösungen der Aufgaben im Internet unter www.kegli-online.de

Ein detailliertes Satzmuster, eine Word-Dokumentenvorlage und eine ausführliche Erläuterung der Dokumentenvorlage mit einem Beispielkapitel können von der Kegli-Homepage unter 'Kegli/Infos für Autoren' heruntergeladen oder bei den Herausgebern per E-Mail angefordert werden.